

Conferencia de Prensa

Continúa el recorrido “ecológico” del Gruppo Master: nuevo embalaje ecológico con Código QR

Continúa la preocupación del **Gruppo Master** por el medio ambiente y la mejora constante de sus propios productos y medios de producción. La empresa, líder global en el diseño y realización de accesorios y componentes de alta tecnología para cerramientos de aluminio, ha comenzado un nuevo proyecto de **racionalización del embalaje** con el fin de obtener una reducción importante de los formatos y la eliminación de algunos envoltorios interiores de papel o plástico.

La decisión de **eliminar los manuales de instrucciones** del interior de las cajas de muchos productos, responde a la necesidad de Master de reducir el impacto del medio ambiente de sus propios productos: **el paso de la versión imprimida a la versión digital** se está produciendo a través de un simple **Código QR**.

Al escanear con un smartphone el Código QR situado en el interior del nuevo embalaje, el usuario será redirigido al catálogo en línea <https://catalogo.masteritaly.com/> donde además de obtener el esquema de montaje e información útil del producto (vídeo del montaje, catálogo, ficha del producto, certificados de dibujos técnicos) y detalles del catálogo. Para **Lorenzo Lafronza, Director técnico y de marketing** de la empresa *“la nueva modalidad digital de visualizar los esquemas de montaje, ayudará también a descubrir a los usuarios las oportunidades que el catálogo detallado puede ofrecer”*.

Este nuevo proyecto de desarrollo del *embalaje ecológico*, representa una nueva etapa en el recorrido hacia una concienciación ambiental que conduce a Master a consolidarse como un modelo virtual de la economía circular.

La empresa desde siempre está atenta al tema de la sostenibilidad y ha sido la primera en el sector de los accesorios para cerramientos en haber firmado un acuerdo voluntario con el **Ministerio del Medio Ambiente y Conservación del Territorio y del Mar** en el que se compromete a definir una metodología de cálculo de las emisiones de CO₂ para poder idear y preparar acciones de mejoramiento y de reducción en su planta de producción. La política ecológica de la empresa está muy evolucionada y cuenta con la certificación del **Green Building Certification Institute (GBCI)** con los productos de la **línea WEEN** que contribuyen a emitir créditos para la **certificación LEED**.

Por último, Master, empresa que cuenta con la **certificación ISO 14001**, ha adoptado el **Life Cycle Assessment (LCA)** un método que valoriza el conjunto de interacciones que un producto tiene con el medio ambiente, teniendo en cuenta su ciclo de vida completo.

«La medición de los consumos e impactos, que permite actuar y mejorar continuamente nuestros productos y procesos no solo desde el punto de vista tecnológico sino también ambiental - comentó Michele Loperfido, Director Ejecutivo de Master Italy - se trata de asumir una responsabilidad ante todas las partes interesadas».