

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 4 Luglio '13

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## **Master tra i partner del “Progetto Margherita” di Cerbone Alluminio**

Si è tenuta venerdì **21 giugno** scorso al **Circolo della Vela di Napoli**, la conferenza stampa di presentazione del **“Progetto Margherita – La finestra che vuol bene alla terra”**, l'iniziativa promossa dal Gruppo Cerbone, che punta su risparmio energetico, legalità e nuovi ecobonus per lanciare e sostenere, il concetto di **Ecofficine** dei serramenti.

“Sono già oltre 20 in varie zone della Campania, ma il numero va crescendo anche in Basilicata, le **Ecofficine** che rappresentano una



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 4 Luglio '13

novità assoluta nel panorama della serramentistica italiana, in quanto per entrare nella rete devono preventivamente dimostrare di avere tutti i requisiti per sposare un progetto etico che è anche una nuova filosofia di vendita oltre che di consumo. Attraverso questa rete, intendiamo innanzitutto garantire al consumatore finale un prodotto di grande qualità, assemblato e posato secondo le normative stabilite per legge” sono state le parole di **Natale Cerbone**, General Manager del Progetto Margherita.

“Si tratta in buona sostanza di aziende selezionate che utilizzano solo prodotti certificati, garantendo processi ecosostenibili sin dalla scelta delle materie prime, per ottenere risultati di qualità ed ottime prestazioni energetiche. Il **Progetto Margherita** nasce dalla volontà di tradurre l’amore per il proprio lavoro nel totale rispetto per l’ambiente”, ha dichiarato **Paolo Ariano**, Executive Manager del progetto. “Le officine che aderiranno all’iniziativa potranno usufruire di una serie di servizi messi a disposizione sul **portale dedicato** che vanno dalla formazione tecnica e normativa, all’utilizzo di software specifici per la realizzazione dei preventivi, fino alla promozione del



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 4 Luglio '13

marchio”.

“L'Ecofficina seguirà, inoltre, per conto del cliente finale, la pratica per ottenere **l'agevolazione del 65%** e per la **valorizzazione dei TEE**, i cosiddetti certificati bianchi, incentivi per l'efficiamento energetico attivi in Italia e tutta Europa proprio a favore del consumatore finale” ha continuato **Domenico Smimmo**, direttore generale del Gruppo Cerbone.

Il progetto coinvolge tutti gli attori della filiera, dagli estrusori ai produttori di accessori: tra questi **Master**, che grazie al supporto del proprio centro di ricerche con annesso laboratorio prove **MasterLAB**, offrirà il proprio contributo sia in termini di know-how tecnico che di prodotto, attraverso la consulenza sulle prestazioni energetiche degli infissi. L'azienda, inoltre, offrirà a tutti i serramentisti della rete la possibilità di utilizzare le proprie **linee di prodotto green, certificate LCA (life cycle assesment)**.

“Questo progetto per noi ha certamente una valenza positiva per due principali motivazioni: offrire degli strumenti di crescita importanti per il tutto il settore, creando sinergie ed aumentando le competenze dei



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 4 Luglio '13

diversi attori tramite i processi di formazione continua che saranno attivati” sono le parole di **Michele Loperfido**, direttore generale Master. “Inoltre l’obiettivo di tutti i soggetti coinvolti nell’iniziativa è anche quello di fornire alle officine aderenti una marchio di qualità ecosostenibile attraverso il quale distinguersi sul mercato con prodotti e soluzioni innovative e performanti che possono rappresentare un argomento di vendita differente dal prezzo”.

Il **Progetto Margherita** è nato in collaborazione con importanti partner come: **Studio Botta & Associati**, che si occuperà della formazione tecnica e normativa degli operatori e **Legambiente**, che integrerà l’iniziativa nel proprio progetto **TUTTI IN CLASSE A**. Si tratta di un rapporto con l’analisi termografica del patrimonio edilizio italiano che sarà diffuso ad Ottobre 2013 con l’intento di promuovere interventi di riqualificazione adeguati.

**Progetto Margherita** supporterà anche alcune iniziative di **Emergency**, devolvendo 1 euro per ogni finestra installata a sostegno del centro pediatrico di Port Sudan.