

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 14 Giugno 2012

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Cerbone Openbusiness: confronto e design in Campania.

L'open house del **Gruppo Cerbone**, da anni rappresenta un momento istituzionale per il mondo dei serramenti ed un punto di riferimento per tutto il settore edile di Campania e basso Lazio: quest'anno per la prima volta è stato organizzato nella forma **Openbusiness**, manifestazione suddivisa in quattro grandi aree expo: **Window, Solare, Design e Formazione**.

All'interno del proprio centro servizi, gli uomini della Cerbone Alluminio hanno offerto un'occasione di confronto tra operatori del serramento, professionisti, architetti, designers e aziende produttrici.

Tra queste la **Master**, rappresentata dal capo area **Paul Marziali**, dai suoi referenti di zona **Ciro Perrino e Adriano Carpino** e dall'Ing.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 14 Giugno 2012

Enrico Maggio, responsabile del laboratorio **MasterLAB**.

“L’organizzazione dell’evento è stata efficiente ed efficace, grazie all’impegno di **Claudio Cerbone** e di tutto il suo staff” ha dichiarato l’ing. Maggio relatore dell’intervento sul tema degli **accessori per serramenti in alluminio, come sceglierli in funzione delle normative e delle prestazioni, per qualificare e rendere competitiva la vendita del serramento.**

“Per quanto riguarda la formazione devo segnalare un forte interesse per i temi trattati, soprattutto da parte dei tecnici presenti al forum, ma anche tanti interventi di operatori del serramento davvero preparati, tutti i giorni alle prese concretamente con problemi pratici e burocratici. In molti, infatti, hanno espresso apprezzamento per il nostro laboratorio prove grazie alla varietà di servizi a supporto della progettazione e realizzazione di infissi in alluminio”.

La manifestazione ha ancora una volta riscosso un importante successo di presenze. “Più di **200 aziende produttrici di serramenti ed oltre 60 tra imprese edili e studi di progettazione per un totale di quasi 800 partecipanti tra operatori, professionisti, designer e architetti**, per una due giorni dedicata al mondo della finestra e dell’edilizia in generale che continua a crescere nel tempo”, sono le parole di **Paolo Ariano**, responsabile marketing del **Gruppo Cerbone** “In questo senso posso esprimere la soddisfazione per il lavoro svolto e per l’entusiasmo che la manifestazione ha generato, nonostante il momento di mercato attuale. Un ringraziamento da parte nostra va ai partners come la **Master**, per il supporto che da

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 14 Giugno 2012

sempre danno a questa iniziativa oltre che per il valore aggiunto di prodotto e servizio che portano all'evento.”